

Accoona.eu: Vamos ao que interessa

A Accoona lança o primeiro motor de busca europeu: accoona.eu com uso de Inteligência Artificial

PARIS, 28 de Junho de 2006 – A Accoona, pioneira em tecnologias de busca por inteligência artificial, lança hoje o primeiro motor de busca europeu: o Accoona.eu. O portal está disponível em sete idiomas: inglês, francês, holandês, alemão, italiano, espanhol e português, todos instantaneamente reconhecidos quando digitados no portal Accoona.eu. Graças à sua tecnologia única, a experiência de pesquisa dos utilizadores é mais fácil e mais rápida, e a qualidade e a relevância dos resultados saem reforçadas.

O Accoona.eu é o único motor de busca que proporciona informação específica da Europa ao utilizador, em três categorias de pesquisa de conteúdos: Internet, Notícias e Negócios. A inteligência artificial é uma tecnologia de busca que 'compreende' o significado das pesquisas, para além do método convencional de comparação de palavras-chave, e que permite ao utilizador melhorar a sua pesquisa de três maneiras principais.

"A tecnologia de inteligência artificial do Accoona torna as pesquisas na Internet mais agradáveis. Com o desempenho do motor de busca da Accoona, o poder é devolvido aos utilizadores, graças às mais relevantes pesquisas actualmente disponíveis", diz Eckhard Pfeiffer, Presidente da Accoona e antigo Director Executivo da Compaq Computer.

Direccione a sua pesquisa com precisão

Antes de mais, a inteligência artificial usa o significado das palavras para obter melhores resultados na pesquisa. Por exemplo, cinco palavras-chave num motor de busca tradicional dão como resultado todas as páginas que contêm as cinco palavras, nem mais, nem menos. Através do motor de busca Accoona, o utilizador obterá muitos resultados adicionais.

O passo seguinte é direccionar a pesquisa com precisão. Por exemplo, numa pesquisa de cinco palavras-chave, a inteligência artificial permite ao utilizador destacar uma delas e ordenará os resultados começando por todas as páginas em que o significado dessa palavra seja mais importante do que o significado das restantes quatro.

Além disso, o Accoona recolhe informação da Internet. Para pesquisas focadas nos negócios, o utilizador tem livre acesso a dados seleccionados da Dun & Bradstreet (D&B); premindo o logótipo da D&B mostrado no conjunto de resultados, obtém acesso a informações seleccionadas, relativas a cerca de 25 milhões de empresas europeias.

Outra inovação recente do Accoona é a 'Talking Search Bar' (Barra de Pesquisa Verbal), a primeira barra de pesquisa activada por voz, a qual integra tecnologia de terceiros que permite ao utilizador escutar o texto escrito; inicialmente oferecida em inglês para atingir uma ampla audiência, a empresa prevê que esta potencialidade fique disponível no futuro noutros idiomas. Esta tecnologia permite verbalizar o texto em tempo real. A barra de pesquisa verbal do Accoona é a primeira aplicação deste tipo a ser directamente ligada a um Motor de Busca da Internet.

Acerca do Accoona.eu:

Movido por tecnologia de Inteligência Artificial própria, o Accoona é um motor de busca com ferramentas interactivas, que proporciona aos utilizadores melhores

resultados sobre Internet, negócios e notícias.

Fundada em Fevereiro de 2004, a Accona Corporation, pioneira em tecnologia de pesquisa por Inteligência Artificial (AI), revelou o Motor de Busca Accona nos Estados Unidos e na China em Dezembro de 2004. O nome Accona tem origem na expressão swahili "Hakuna Matata", que significa "não te preocupes, sê feliz". Foi escolhido especificamente com o utilizador final em mente: o desafio do Accona é deixar os utilizadores felizes ajudando-os a encontrar resultados mais relevantes nas suas pesquisas. A empresa tem negócios estratégicos com a Dun & Bradstreet, a EuroNews, a FAST Search and Transfer, a GuruNet, a Acapela Group, a Musicme, a Moreover e a Yahoo!