

Accoona.eu: zonder omwegen

Accoona lanceert de eerste Europese zoekmachine

Accoona.eu, gebruikmakend van kunstmatige intelligentie

PARIJS, 28 juni 2006 – Accoona, pionier in kunstmatige intelligentie zoektechnologie, lanceert vandaag Europa's eerste zoekmachine: Accoona.eu. Het portaal is beschikbaar in zeven talen: Nederlands, Engels, Frans, Duits, Italiaans, Spaans en Portugees, die allemaal direct herkend worden wanneer ingegeven in Accoona.eu. Dankzij de unieke technologie is de gebruikerservaring zowel eenvoudiger als sneller en zijn kwaliteit en relevantie van de zoekresultaten sterk verbeterd.

Accoona.eu is de enige zoekmachine die de gebruiker voorziet van Europees specifieke informatie, in drie zoekcategorieën: Web, Nieuws en Business. De kunstmatige intelligentie is een zoektechnologie die de bedoeling van een zoekterm 'begrijpt' op een manier die verder gaat dan het conventionele matchen van trefwoorden en de gebruiker helpt om hun zoekopdracht te verbeteren.

"Accoona's kunstmatige intelligentie technologie maakt zoeken op het internet plezierig. Met de prestatie van Accoona's zoekmachine, wordt de macht teruggegeven aan de gebruikers, dankzij de meest relevante zoekfilters die er momenteel te vinden zijn," aldus Eckhard Pfeiffer, Accoona's Chairman en vroegere CEO van Compaq Computer.

'Super targeting'

Allereerst gebruikt de kunstmatige intelligentie de betekenis van woorden voor een beter zoekresultaat. Bijvoorbeeld: wie vijf trefwoorden invoert in een traditionele zoekmachine, krijgt iedere pagina die deze vijf woorden bevat. Niets meer, niets minder. Via Accoona's zoekmachine krijgt de gebruiker aanzienlijk meer resultaten.

De volgende stap is het 'supertargetten' van de zoekopdracht. In het geval van vijf zoekwoorden kan met de kunstmatige intelligentie één van de trefwoorden worden gehighlight en het waardeert de zoekresultaten zodanig door eerst de pagina's weer te geven waar de betekenis van dat woord belangrijker is dan de andere vier. Tevens brengt Accoona's technologie informatie samen van het internet. Voor zakelijk georiënteerde zoekopdrachten heeft de gebruiker toegang tot de geselecteerde data van Dun & Bradstreet door op het D&B logo te klikken dat naast de resultaten is weergegeven. Op die wijze heeft men toegang tot de geselecteerde informatie die verbonden is aan ongeveer 25 miljoen Europese bedrijven.

Een andere recente innovatie van Accoona is de 'Talking Search Bar', de eerste zoekbalk die het mogelijk maakt om een geschreven tekst hardop te laten uitspreken. Het is nu alleen in het Engels beschikbaar, maar in de toekomst zullen de andere talen ook volgen.

Over Accoona.eu

Door aandrijving van in eigen beheer ontwikkelde kunstmatige intelligentie technologie, is Accoona een zoekmachine die met interactieve hulpmiddelen de gebruiker sterkere web-, business- en nieuwsresultaten biedt. De Accoona Corporation is opgericht in 2004 en pioniert in zoektechnologie met kunstmatige intelligentie. De lancering van de Accoona Search Engine in de Verenigde Staten en China vond in december 2004 plaats. De naam Accoona is afgeleid van het Swahiligezegde "Hakuna Matata" wat "don't worry, be happy" ("geen zorgen, wees blij")

betekent. De naam is gekozen met eindgebruiker in gedachten: Accona's uitdaging is om gebruikers blij te maken door hen te helpen met het vinden van meer relevante resultaten. Het bedrijf heeft strategische overeenkomsten met Dun & Bradstreet, EuroNews, FAST Search and Transfer, GuruNet, Acapela Group, Musicme, Moreover en Yahoo!