

Accoona.eu : cherchez, c'est trouvé !

Accoona lance le premier moteur de recherche européen doté de l'intelligence artificielle

Paris, mercredi 28 juin 2006 - Accoona, le pionnier en matière de technologie de recherche sur Internet basée sur l'intelligence artificielle, lance aujourd'hui, Accoona.eu, le premier moteur de recherche européen.

Le portail est disponible en sept langues : anglais, français, hollandais, allemand, italien, espagnol et portugais. Chaque langue est immédiatement reconnue une fois saisie sur le portail Accoona.eu. Grâce à cette technologie unique, la recherche est plus facile, plus rapide et les résultats plus pertinents. Accoona.eu est le seul moteur de recherche qui fournit à l'utilisateur des données adaptées au marché européen, référencées en trois catégories de recherche : web, actualités et business. L'intelligence artificielle est une technologie de recherche qui « comprend » le sens des requêtes, au-delà de la méthode conventionnelle de recherche par mots-clés, et permet donc à l'utilisateur d'affiner sa recherche en trois axes.

"La technologie de l'intelligence artificielle d'Accoona rend la recherche plus agréable. Grâce aux performances du moteur de recherche Accoona, l'utilisateur garde une maîtrise complète sur ses requêtes, via une recherche affinée, pertinente et cohérente," dit Eckhard Pfeiffer, Président d'Accoona et ancien PDG de Compaq.

La recherche *Supertarget*

Pour commencer, l'intelligence artificielle utilise le sens des mots pour obtenir de meilleurs résultats. Par exemple, en tapant cinq mots-clés dans un moteur de recherche traditionnel, toutes les pages qui comprennent chacun de ces mots-clés seront proposées en réponse. Avec le moteur d'Accoona, l'utilisateur obtiendra des résultats plus pertinents.

Ensuite, la prochaine étape est de *supercibler* la recherche. Par exemple, en faisant la demande de cinq mots-clés, l'intelligence artificielle donnera la possibilité à l'utilisateur d'accentuer un mot-clé et classera les résultats de recherche en fonction de leur pertinence.

De plus, la technologie d'Accoona offre un accès à l'ensemble des sources d'informations disponibles sur le Web. Pour des recherches Business, l'utilisateur a libre accès aux données sélectionnées de Dun & Bradstreet (D&B) et peut ainsi accéder aux informations de plus de 25 millions de sociétés européennes. Il lui suffit de cliquer sur le logo de D&B qui sera proposé dans les résultats.

L'autre innovation récente d'Accoona est la « barre de recherche parlante », la première barre de recherche qui intègre une technologie de synthèse vocale qui permet d'entendre le texte tapé ; Ce service est dans un premier temps disponible en anglais afin de toucher un large public, mais la société prévoit de le lancer dans trois autres langues. La technologie est capable de vocaliser du texte en temps réel. La barre de recherche parlante Accoona est la première application du genre rattachée à un moteur de recherche.

A propos d'Accoona.eu:

Accoona est un nouveau moteur de recherche doté d'outils interactifs, offrant aux internautes des résultats optimisés dans les news, le business et le web grâce à une technologie d'intelligence artificielle propriétaire.

Le nom d'Accoona est dérivé d'une phrase en Swahili qui signifie "Tout va bien". Ce

*nom a été choisi spécifiquement en pensant à la satisfaction des utilisateurs.
Créée en 1994, Accoona Corporation, pionnier de l'intelligence artificielle
appliquée à la technologie de recherche, a dévoilé son moteur aux Etats-Unis et en
Chine en décembre 2004. La société a des partenariats stratégiques avec
Dun&Bradstreet, Euronews, Fastsearch et Transfer, Gurunet, Acapela Group,
Musicme, Moreover et Yahoo!*